

Artikel 1. DEFINITIES

1. POP Marketing, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel in Utrecht onder nummer 67832539.
2. "Opdrachtgever": de natuurlijke of rechtspersoon waarmee POP Marketing een overeenkomst heeft gesloten.
3. "Algemene voorwaarden": deze algemene voorwaarden van POP Marketing.
4. "Overeenkomst": de Overeenkomst tussen POP Marketing en opdrachtgever die ter zake van de Dienst tot stand komt.
5. "Dienst": de door POP Marketing te verlenen online marketingdiensten.

Artikel 2. TOEPASSELIJKHEID

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen en aanvragen aan de zijde van POP Marketing, waaronder met name, maar niet beperkt, Overeenkomsten en/of Overeenkomsten welke daar al dan niet rechtstreeks uit voortvloeien.
2. Afwijkingen van deze algemene voorwaarden zijn slechts mogelijk voor zover zulks voorafgaand aan het aangaan van Overeenkomsten expliciet en schriftelijk door POP Marketing is aangegeven.
3. In geval van vernietiging van één of meer van de artikelen uit deze algemene voorwaarden, blijven de overige artikelen onverminderd van kracht.

Artikel 3. AANBIEDINGEN EN OVEREENKOMSTEN

1. Iedere door POP Marketing uitgebrachte aanbieding, zowel mondeling als schriftelijk, is geheel vrijblijvend.
2. Vermelding van maten en/of gewichten, van afbeeldingen of tekeningen, van technische specificaties, kleur en soort, hoeveelheid en samenstelling, vermogens en kwaliteit e.d. in catalogi, brochures en of op andere wijze geschiedt zo nauwkeurig mogelijk. POP Marketing kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor fouten hierin.
3. De overeenkomst komt tot stand op het moment dat door POP Marketing de ongewijzigde aanvraag door de opdrachtgever van het door POP Marketing aan de opdrachtgever gedane aanbod ontvangen is, zulks onder de opschortende voorwaarde van POP Marketing.
4. Bij afwijkende aanvraag door de opdrachtgever van een door POP Marketing aan de opdrachtgever gedaan aanbod, komt de overeenkomst eerst tot stand op het moment dat POP Marketing expliciet en schriftelijk aan de opdrachtgever meedeelt akkoord te gaan met deze afwijkende aanvraag.
5. Alle door POP Marketing vermelde prijzen zijn exclusief BTW.
6. Van de opdrachtgever wordt verwacht aan POP Marketing die medewerking te verlenen, welke noodzakelijk is voor het uitvoeren van de overeenkomst.
7. Indien aan de zijde van POP Marketing enige vertraging in de levering en/of uitvoering van de overeenkomst mocht ontstaan, welke direct of indirect voortvloeit uit het door de opdrachtgever niet verlenen van de vereiste medewerking, zal POP Marketing ter uitvoering van de overeenkomst die rechtshandelingen treffen welke noodzakelijk zijn en zullen de daaraan verbonden kosten als zijnde schade aan de zijde van POP Marketing voor rekening van de opdrachtgever komen.

8. POP Marketing is gerechtigd ter uitvoering van de overeenkomst voor eigen rekening hulppersonen in te schakelen. De kosten zoals genoemd in dit artikellid komen slechts voor rekening van POP Marketing voor zover de inschakeling van deze hulppersonen niet nader in de overeenkomst is omschreven.

9. Ingeval partijen een gefaseerde uitvoering van de overeenkomst zijn overeengekomen, waarbij iedere fase afzonderlijk door de opdrachtgever goedgekeurd dient te worden, is POP Marketing gerechtigd de uitvoering van een opvolgende fase op te schorten in geval de opdrachtgever voor de voltooide fase geen goedkeuring heeft gegeven en/of goedkeuring weigert.

Artikel 4. GEHEIMHOUDING

1. Partijen zijn verplicht alles in het werk te stellen om te voorkomen dat de vertrouwelijke informatie van de andere partij, welke hen in het kader van de uitvoering van de overeenkomst ter kennis is gekomen, ter kennis of in handen van derden komt. Één en ander geldt niet indien de openbaar makende partij aantoont dat bepaalde informatie reeds publiekelijk bekend is, anders dan door schending van deze geheimhoudingsverplichting.

2. Het is partijen toegestaan in advertenties, reclame-uitingen, dan wel anderszins binnen het kader van hun marketingactiviteiten melding te maken van het feit dat tussen hen een zakelijke relatie bestaat of heeft bestaan, mits voorafgaande uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van de betreffende partij is gegeven.

3. Ingeval van einde van de overeenkomst om welke reden dan ook, blijven de bepalingen van dit artikel onverminderd van kracht gedurende een periode van 12 maanden na datum beëindiging.

Artikel 5. LEVERING

1. Indien aan de zijde van POP Marketing gerede twijfel ontstaat aangaande het voldoen van de opdrachtgever aan zijn verplichtingen uit de overeenkomst, met name maar niet beperkt tot zijn betalingsverplichting, is POP Marketing, zonder dat zij daardoor in verzuim van haar verplichtingen uit de overeenkomst geraakt, bevoegd deze op te schorten.

Artikel 6. BETALING

1. Betaling van facturen geschiedt door de opdrachtgever binnen 14 dagen na de op de betreffende factuur aangegeven factuurdatum, tenzij POP Marketing expliciet en schriftelijk een andere betalingstermijn met de opdrachtgever is overeengekomen.

2. Betaling van facturen door de opdrachtgever geschiedt zonder verrekening, aftrek, compensatie en/of opschorting uit welchen hoofde dan ook, tenzij POP Marketing de opdrachtgever daarvoor expliciet en schriftelijk toestemming heeft gegeven.

3. Bij gebreke van betaling door de opdrachtgever van het volledige factuurbedrag binnen de termijn, is de opdrachtgever zonder nadere ingebrekestelling in verzuim van deze betaling. Ingeval de opdrachtgever in verzuim is, is deze aan POP Marketing over het openstaande factuurbedrag een contractuele rente van 1% per maand verschuldigd, althans de wettelijke rente over het openstaande factuurbedrag voor zover de wettelijke rente de hiervoor genoemde contractuele rente mocht overstijgen.

4. Door de opdrachtgever verrichte betalingen komen eerst in mindering op de ingevolge het vorenstaande artikellid aan POP Marketing verschuldigde rente en kosten en vervolgens op de langst openstaande factuurbedragen.

5. POP Marketing is niet gehouden tot enige prestatie zolang opdrachtgever in verzuim is.

6. Ten laste van opdrachtgever komen alle op de invordering vallende kosten, gerechtelijke dan wel buitengerechtelijke, de laatste ten belopen van een percentage als vast te stellen volgens het alsdan vigerende incassotarief van de Nederlandse orde van advocaten, doch met een minimum van € 75,00.

7. POP Marketing is gerechtigd binnen het kader van de desbetreffende dwingendrechtelijke wettelijke bepalingen, vooruitbetaling te verlangen alvorens met de uitvoering van de opdracht een aanvang te nemen.

8. Alle vorderingen van POP Marketing op de opdrachtgever direct opeisbaar in geval de opdrachtgever in staat van faillissement wordt verklaard, voorlopige surseance van betaling aanvraagt, de wettelijke schuldsanering op hem van toepassing wordt verklaard, of hij door beslaglegging, onder curatelestelling of anderszins de beschikkingsbevoegdheid over zijn vermogen of delen daarvan verliest, dan wel door iedere mededeling van en/of omstandigheid aan de zijde van de opdrachtgever waardoor POP Marketing gegronde vrees heeft dat de opdrachtgever in de nakoming van zijn verplichtingen zal tekortschieten. Van een hiervoor genoemde omstandigheid is in ieder geval sprake, indien POP Marketing de opdrachtgever om aanvullende zekerheidstelling tot nakoming van zijn verplichtingen verzoekt en deze zekerheidstelling uitblijft dan wel onvoldoende blijkt.

9. De tarieven van POP Marketing worden jaarlijks geïndexeerd overeenkomstig de consumentenprijsindex (CPI) van het CBS, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anderszins is overeengekomen.

Artikel 7. EIGENDOMSVOORBEHOUD, INTELLECTUEEL EIGENDOM EN KNOW HOW

1. POP Marketing behoudt zich de eigendom voor van door haar geleverde of te leveren zaken totdat volledig aan haar zullen zijn voldaan:

2. de door de Opdrachtgever verschuldigde prestaties voor alle krachtens de Overeenkomst geleverde of te leveren Diensten en/of Goederen;

3. vorderingen wegens tekortschieten van de Opdrachtgever in de nakoming van de Overeenkomst.

4. De Opdrachtgever garandeert dat de door hem in het kader van de uitvoering van de opdracht aan POP Marketing ter beschikking gestelde materialen, gegevens, inhoud en mededelingen etc. geen inbreuk maken op wettelijke voorschriften noch op beschermende rechten van derden noch anderszins onrechtmatig zijn ten opzichte van derden en vrijwaart POP Marketing voor de aanspraken ter zake van derden c.q. voor de directe en indirecte gevolgen, zowel financiële als andere, die uit het gebruik van die materialen, gegevens, etc. door POP Marketing voortvloeien.

5. De Opdrachtgever is niet gerechtigd de zaken of de daarin besloten of op andere wijze aan hem bekend geworden gegevens aan derden te openbaren, tenzij POP Marketing uitdrukkelijk schriftelijk hiervoor toestemming geeft.

6. Bij overtreding van bovengenoemde bepaalde is Opdrachtgever voor iedere overtreding een boete verschuldigd van € 5.000,- , onverminderd het recht van POP Marketing op volledige schadevergoeding.

Artikel 8. RECLAME

1. Ingeval de opdrachtgever het recht van reclame inroept, blijft hij onverkort gehouden zijn verplichtingen uit de overeenkomst jegens POP Marketing na te komen. Inroeping van het recht van reclame door de opdrachtgever geeft hem nimmer de bevoegdheid zijn verplichtingen uit de overeenkomst jegens POP Marketing op te schorten.

Artikel 9. ONTBINDING

1. Onverminderd de wettelijke bevoegdheden van POP Marketing in geval van verzuim van de opdrachtgever, wordt de overeenkomst ontbonden zonder rechtelijke tussenkomst na een schriftelijke verklaring op het tijdstip, waarop de opdrachtgever in staat van faillissement wordt verklaard, voorlopige surseance van betaling aanvraagt, de wettelijke schuldsanering op hem van toepassing wordt verklaard, of hij door beslaglegging, ondercuratelestelling of anderszins de beschikkingsbevoegdheid over zijn vermogen of delen daarvan verliest.

2. Door de ontbinding worden over en weer bestaande vorderingen onmiddellijk opeisbaar. De opdrachtgever is aansprakelijk voor de door POP Marketing geleden schade, onder meer bestaande uit, maar niet beperkt tot winstderving.

Artikel 10. AANSPRAKELIJKHEID

1. POP Marketing is niet aansprakelijk voor enige schade die al dan niet ter uitvoering van de overeenkomst direct of indirect is ontstaan door handelingen van de opdrachtgever, dan wel door de opdrachtgever ingeschakelde derden en/of ondergeschikten.

2. Voor zover de opdrachtgever schade heeft geleden welke is ontstaan door onrechtmatige daad of schuld van POP Marketing, dan wel van door POP Marketing ingeschakelde derden en/of ondergeschikten, is de hoogte van het door POP Marketing te betalen schadebedrag beperkt tot een bedrag van € 400,- per schade toebrenkend feit, waarbij een reeks van samenhangende feiten wordt gezien als één feit.

3. Naast aansprakelijkheid zoals in dit artikel is aangegeven, is POP Marketing niet aansprakelijk voor enige andere schade in het bijzonder gevolgschade welke aan de zijde van de opdrachtgever mocht ontstaan.

4. Indien en voor zover op bovenstaande bepalingen geen beroep kan worden gedaan zal de schadevergoeding per gebeurtenis, waarbij een reeks van samenhangende gebeurtenissen geldt als één gebeurtenis, in geen geval meer bedragen dan de prijs exclusief omzetbelasting bedongen bij de overeenkomst tussen partijen in het kader waarvan de gebeurtenis zich heeft voorgedaan.

Artikel 11. OVERMACHT

1. De tussen POP Marketing en de opdrachtgever overeengekomen leveringstermijn wordt verlengd met de periode gedurende welke POP Marketing door overmacht verhinderd is aan haar verplichtingen te voldoen.

2. Van overmacht aan de zijde van POP Marketing is sprake, indien POP Marketing na het sluiten van de overeenkomst verhinderd wordt aan haar verplichtingen uit deze overeenkomst of aan de voorbereiding daarvan te voldoen ten gevolge van oorlog, oorlogsgevaar, burgeroorlog, terrorisme, oproer, molest, brand, waterschade, overstroming, werkstaking, bedrijfsbezetting, uitsluiting, in- en uitvoerbelemmeringen, overheidsmaatregelen, defecten aan machines, storingen in de levering van energie, alles zowel in het bedrijf van POP Marketing als bij derden van wie POP Marketing de ter uitvoering van de overeenkomst benodigde zaken moet betrekken, evenals bij opslag of gedurende transport, al dan niet in eigen beheer, en voorts door alle overige oorzaken, buiten de schuld of risicosfeer van POP Marketing ontstaan.

3. Indien door overmacht de levering meer dan twee maanden vertraagd wordt, zijn zowel POP Marketing als de opdrachtgever bevoegd de overeenkomst als beëindigd te beschouwen. In dat geval heeft POP Marketing slechts recht op de door haar gemaakte kosten, waaronder begrepen de vergoeding voor de reeds aan de opdrachtgever geleverde zaken. Voor het overige zijn partijen alsdan over en weer niet gehouden tot enige ongedaan makings verplichting en/of schadevergoeding.

Artikel 12. GESCHILLEN

1. Een geschil wordt geacht aanwezig te zijn, zodra één der partijen zulks verklaart.